**2024南投世界茶業博覽會****「有機’島茶」BEST100 報名簡章**

【2024年南投世界茶業博覽會—有機茶主題館】邀請全臺有機茶農共同推廣、行銷、展售有機茶活動開跑囉！展售期間訂為**113年10月5日(六)至113年10月13日(日)**為期9天，現場將結合年度的主題設計，展現台灣有機茶的職人工藝，以及傳達有機永續環境的共好精神與成果，同時提供100款精選好茶供民眾品飲選購。

為擴大推廣效益，本年度採線上、線下同步進行販售。實體場域於南投茶博展期進行；網路銷售和全台最大的有機通路商【里仁】合作，讓無法前來實體展的族群，可透由網路的渠道，選擇全台近1/3的有機茶。

**指導單位：**農業部農糧署

**主辦單位：**南投縣政府

**執行單位：**財團法人慈心有機農業發展基金會

**合作單位：**里仁事業股份有限公司

**展售說明：**

有機’島茶BEST100：選出100位有機茶農，各農戶推出自信作一款茶，共100款茶，由本會聘用展售人員，於活動期間進行展售。活動期間將安排入選茶農至現場親自泡茶，推廣自己茶品。同時，入選農戶可選擇是否參與【天天里仁】線上販售管道。

**申請資格：**

1. 申請之茶款需通過有機農產品驗證。
2. 申請茶款外包裝需張貼有機標章及合格的標示。

**評選條件：**

符合申請資格之茶款，超過100款申請時，本會將籌畫組成評選小組，進行審核。審核標準如下：

1. 永續的耕作方式及理念故事/配分占比率50%
2. 過往得獎證明或優良事蹟(需提出證明)/配分占比率30%
3. 投入有機操作的年資(以通過有機驗證的時間為基準)/配分占比率20%

若報名茶款未超過100款申請時，本會將另外公告相關規定，以利活動順利進行。

**申請方式：**

1. 線上報名表單填寫或自行下載申請表單，請詳細閱讀，並完成資料填寫。
2. 申請農戶請於**113年6月7日(五)前**（含當日，E-mail或郵戳為憑）將申請表單寄至「慈心有機農業發展基金會 辦公室」。
3. 線上表單回傳至E-mail：yipei.li@toaf.org.tw；紙本表單寄至40759台中市西屯區台灣大道二段659號9樓，收件者：慈心基金會 李怡霈小姐收。
4. 主旨載明：【有機’島茶\_茶園名稱】。
5. 聯絡窗口：慈心基金會 李怡霈小姐 TEL:(04)3706-9300分機622100。

**公布日期：**

評選結果(入選或未入選)皆於113年6月17日(一)公告於本會網站及E-mail通知(無E-mail採簡訊通知)，本會網站：<https://toaf.org.tw/>。

**展館紀念茶款遴選：**

1. 由本會聘請茶葉品評專家透過風味鑑定入選之100款茶品，從中遴選出乙組(2款)為推薦茶品為本年度【有機’島茶五周年紀念禮盒】，並透過社群媒體宣傳預購，限量200組。
2. 紀念茶款的採購量預計條形茶12台斤(35g×200包=7000g)、球形茶25台斤(75g×200包=15000g)，請有意參加遴選的茶農於報名表留下參加意願，同時確保入選後能夠提供採購所需的茶葉量。
3. 紀年茶款遴選辦法：

(1)、專家學者風味鑑定評比，占比40%

(2)、投入主題館參展與現場展售次數，占比30%

(3)、歷年主題館銷售狀況，占比30%

**時程一覽表：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 內容 | 時間 | 備註 |
| 活動報名 | 即日起至113年6月7日(五) | 截止日6/7(郵戳為憑) |
| 結果通知 | 113年6月17日(一) | 本會網站及E-mail通知 |
| 第一階段繳茶 | 113年6月24日(一)至113年7月5日(五) | 進貨量1罐+茶樣(75g) |
| 紀念茶款擇定與通知 | 113年7月17日(三)至113年7月19日(五) | 紀念茶乙組2款 |
| 第二階段繳茶 | 113年9月16日(一)至113年9月27日(五) | 進貨量40罐 |
| 實體時間 | 113年10月5日(六)至113年10月13日(日) | 擇一日至現場泡茶和消費者互動(**本次活動無提供車馬補助**) |
| 網購時間 | 113年10月1日(二)至113年10月16日(三) | 配合網購作業有可能順延，敬請見諒 |
| 結清帳款 | 113年10月14日(一)至113年11月13日(三) | 活動後一個月內退茶及匯款費用 |

紙本報名表單下載區，請掃QR-CORD：　　　線上報名區，請掃QR-CORD：

**2024南投世界茶業博覽會「有機’島茶」BEST100報名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請資訊 | 茶園名稱 |  |
| 負責人姓名 |  |
| 有機耕作年資 |  | 耕作面積 |  |
| 茶品名/自信作 | (請填寫本次報名的自信作款茶)\*請附上代表作包裝盒照乙張 |
| 紀念茶款遴選意願 | □參加 □不參加紀念茶款的採購量預計條形茶12台斤(35g×200包=7000g)、球形茶25台斤(75g×200包=15000g) |
| 天天里仁網購意願 | □參加 □不參加網購平台每款限量20盒，進貨：以六折售價進貨(支付行政、文審、理貨、物流、發票稅金等費用)。注意事項：有「稅籍登記、農產品初級加工場登記」之農戶/廠商，產品須投保【產品責任險】才可參加天天里仁網購活動。 |
| 製茶師姓名(自信作) |  | 茶品種(自信作) |  |
| 茶葉產區/縣市鄉鎮 |  | 年均溫 |  |
| 種植海拔 |  | 採收年月份 |  年 月(本次報名的自信作茶) |
| 除有機標章外，有無申請其他驗證標章 |  | 零售價/重量 |  |
| 自信作風味 | (簡述)本茶發酵度為：□輕、□中、□重本茶萎凋度為：□輕、□中、□重 |
| 過往得獎證明或優良事蹟 | (至多列舉三項)1、2、3、\*請附上得獎或優良事蹟證明 |
| 耕作理念（請簡述自己想讓他人了解之耕作理念故事、特色、製程等）：\*請附上茶園照3張、個人照(職人)1張 |
| 可親自至會場泡茶時間調查(可複選，本次活動無提供車馬補助) | □10月05日(六) 09:30-13:00 / □10月05日(六) 13:30-16:30□10月06日(日) 09:30-13:00 / □10月06日(日) 13:30-16:30□10月07日(一) 09:30-13:00 / □10月07日(一) 13:30-17:30□10月08日(二) 09:30-13:00 / □10月08日(二) 13:30-17:30□10月09日(三) 09:30-13:00 / □10月09日(三) 13:30-17:30□10月10日(四) 09:30-13:00 / □10月10日(四) 13:30-17:30□10月11日(五) 09:30-13:00 / □10月11日(五) 13:30-17:30□10月12日(六) 09:30-13:00 / □10月12日(六) 13:30-17:30□10月13日(日) 09:30-13:00 / □10月13日(日) 13:30-17:30 |
| 聯絡人 | 姓名 |  | 手機號碼 |  |
| 信箱 | (請正確填寫，主要聯繫方式) |
| 通訊地址 |  |
| 個資告知聲明 | 本會基於「廠商資料管理」之目的，須取得您的「姓名、電話」等個人資料，以在本次活動期間及地區內進行「資料建置及公告」之用。本會將保存您的資料，以供未來有相關活動時可以再度邀請您。您可依法行使請求查詢、閱覽、補充、更正；請求提供複製本；請求停止蒐集、處理、利用；請求刪除個人資料等權利，請洽【慈心有機農業發展基金會TEL:(04)3706-9300分機622100李怡霈小姐】。 |
| 附件資料 | 貼心提醒，附件資料檢查表：□茶園照3張、個人照□自信作包裝盒照乙張(含標章照)□有機驗證證書影本(所有頁數，勿漏頁)□存摺影本(同有機證書之農民本人存摺、公司(場)存摺)□有機驗證公司核可自信作之「外包裝標示」核可驗證通知書(**參加網購活動者必備**)□產品責任險投保保單(**參加網購活動者必備**) |
| 入選後注意事項 | 下列注意事項請詳讀，確認並同意後，再遞出申請表單：一、現場販售，統一由主辦方收款開立發票。二、販售流程說明* 1. 【有機茶主題館】進貨：以八折售價進貨（含發票稅金、現場展售人員等成本）；活動現場以產品原零售價售出，分兩次進貨，首次進貨量為1罐，另需額外提供1罐(75g)茶樣；第二次進貨40罐。
	2. 補貨：展售期間貨品數量低於10罐時，將通知農戶，農戶可選擇郵寄或親送，若無補貨意願，則以現場數量售完為止。
	3. 結清：活動結束後一個月內結清費用，未售完的產品將以退貨方式處理。
	4. 進貨驗收至退貨點收期間造成的毀損由主辦方吸收。
 |