



品牌行銷與策略 | 課程大綱

講師：許承宏

品牌行銷與策略-課程大綱

前言

品牌解釋

品牌生命週期與建構基礎

品牌能量

品牌正負能量審視

品牌正向能量助力

品牌定位

品牌定位行銷邏輯

品牌行銷與策略

新品牌策略與設計

舊品牌再造與更新